

CAMPAGNA INTEGRAZIONE

III parte



a cura di Censis Servizi S.p.A.

Distribuzione territoriale

L'indagine è stata svolta mediante l'elaborazione di 2.482 questionari distribuiti a soggetti immigrati di diverse etnie abitanti nei comuni elencati.

Milano	495	19,9
Roma	455	18,3
Reggio Calabria	257	10,4
Napoli	223	9,0
Brescia	190	7,7
Torino	179	7,2
Palermo	136	5,5
Bari	130	5,2
Genova	102	4,1
Vicenza	99	4,0
Reggio Emilia	89	3,6
Treviso	87	3,5
Bologna	40	1,6
Totale	2.482	100,0

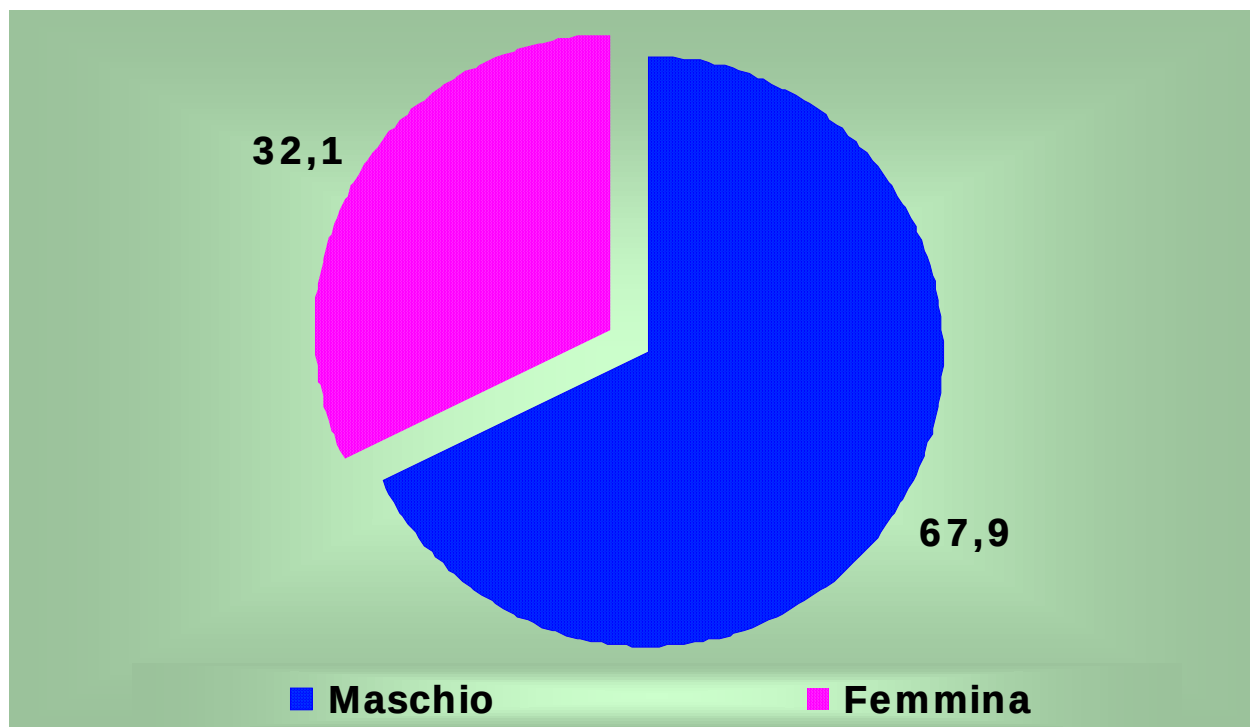
Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Le etnie più rappresentate

 Marocco	434	17,5
 Filippine	185	7,5
 Perù	180	7,3
 Senegal	119	4,8
 Russia	105	4,2
 Egitto	104	4,2
 Sri Lanka	85	3,4
 Bangladesh	79	3,2
 Equador	74	3,0
 Tunisia	72	2,9
Prime 10 etnie	1.437	57,9
Altra cittadinanza	606	24,4
N.R.	439	17,7
Totale	2.482	100,0

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

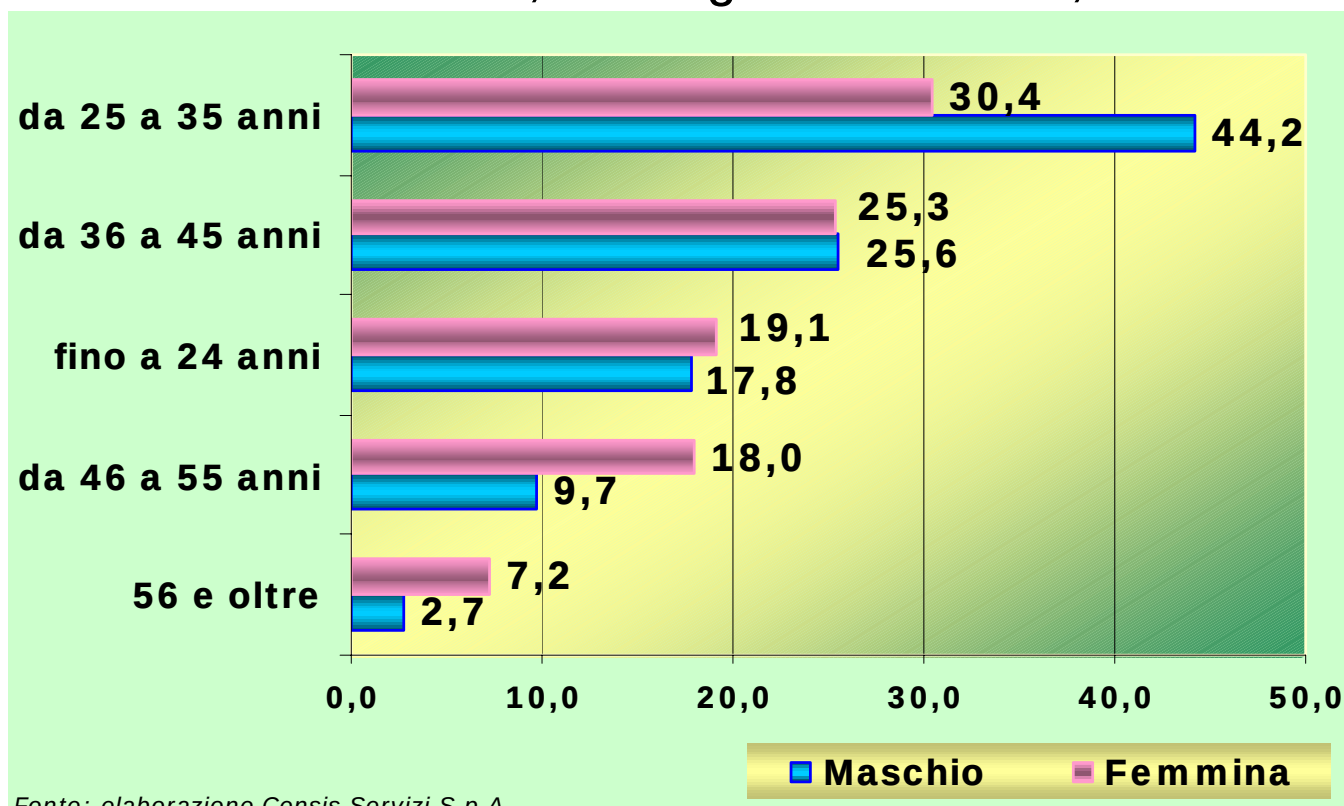
Gli immigrati per genere



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

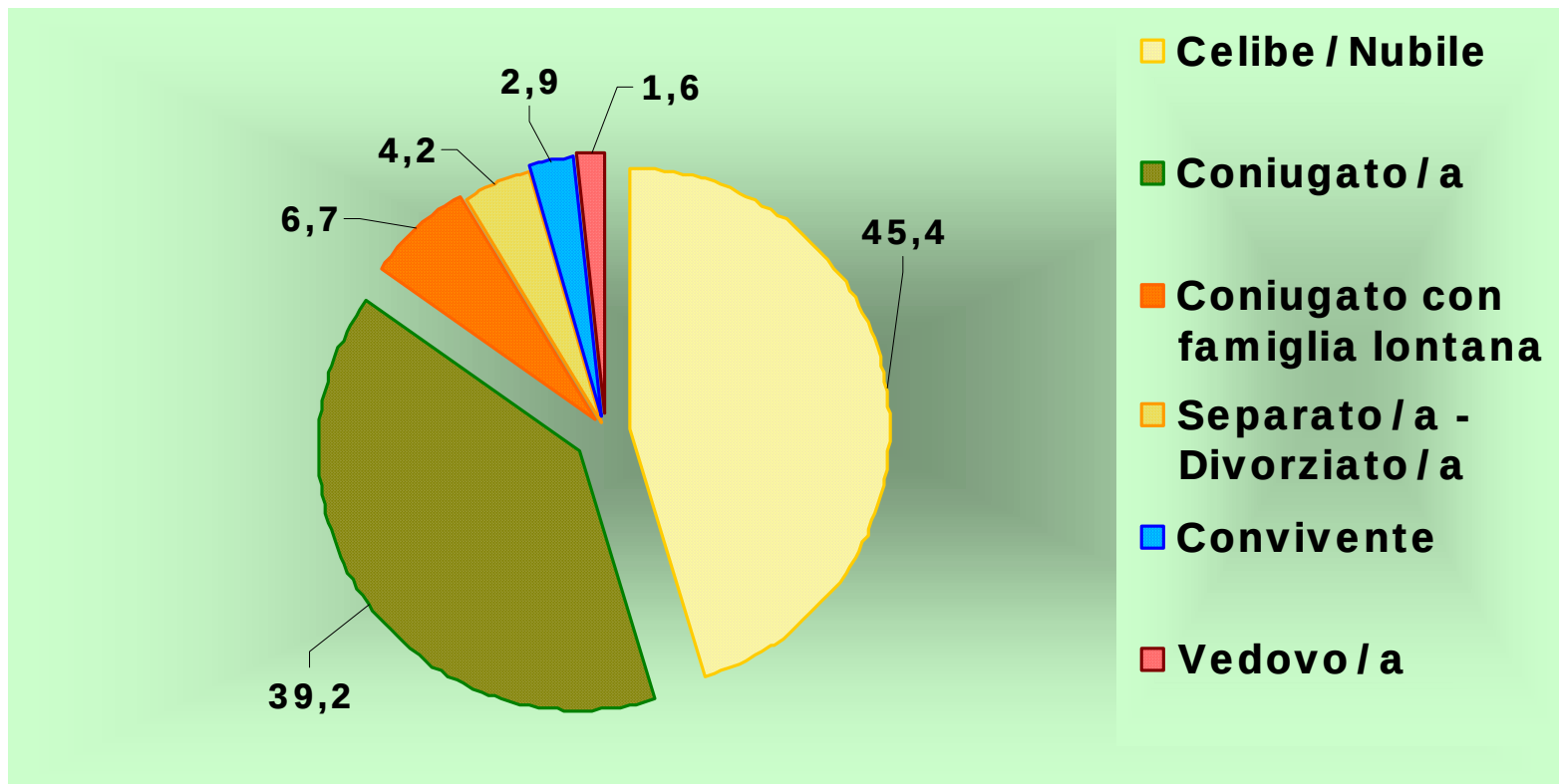
Gli intervistati: caratteristiche demografiche

Dal campione degli intervistati distinti per età e sesso si rileva che la fascia di età maggiormente presente è quella dei 25-35enni sia per gli uomini (44,2%) che per le donne (30,4%). La presenza femminile aumenta crescere dell'età. La fascia 46-55 anni femminile è del 18,0% e quella maschile è del 9,7% così come per l'età dai 56 anni e oltre dove le donne sono il 7,2% e gli uomini il 2,7%.



Lo stato civile

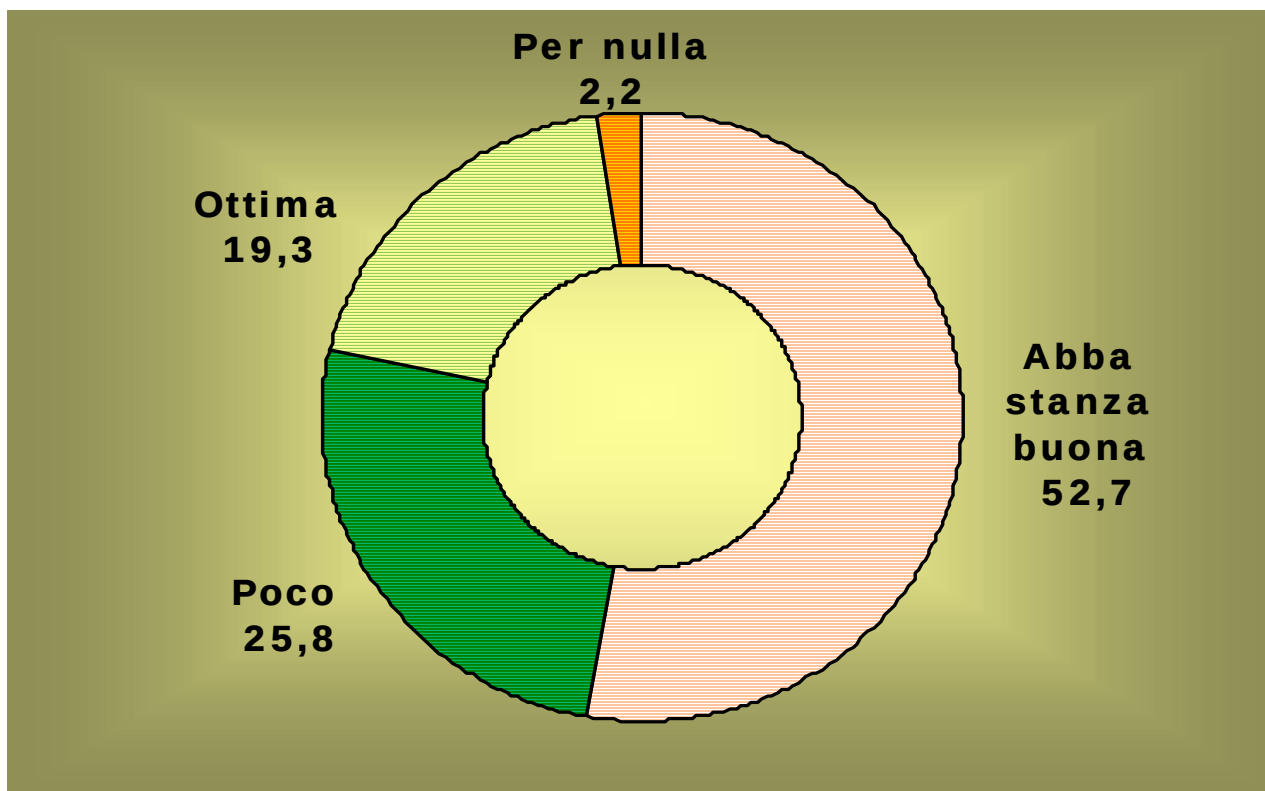
Le persone immigrate presenti sono in maggior numero celibi/nubili (45,4%) e coniugati/e (39,2%). I coniugati con famiglia lontana rappresentano il 6,7%, i separati il 4,2% e i conviventi il 2,9%.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Conoscenza dell'italiano

La comprensione dell'italiano per gli immigrati intervistati viene dichiarata *'abbastanza buona'* per il 52,7%, *'poca'* per il 25,8%, ottima per il 19,3% mentre il 2,2% dichiara di non comprenderla.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Conoscenza della lingua italiana secondo le prime dieci etnie di appartenenza

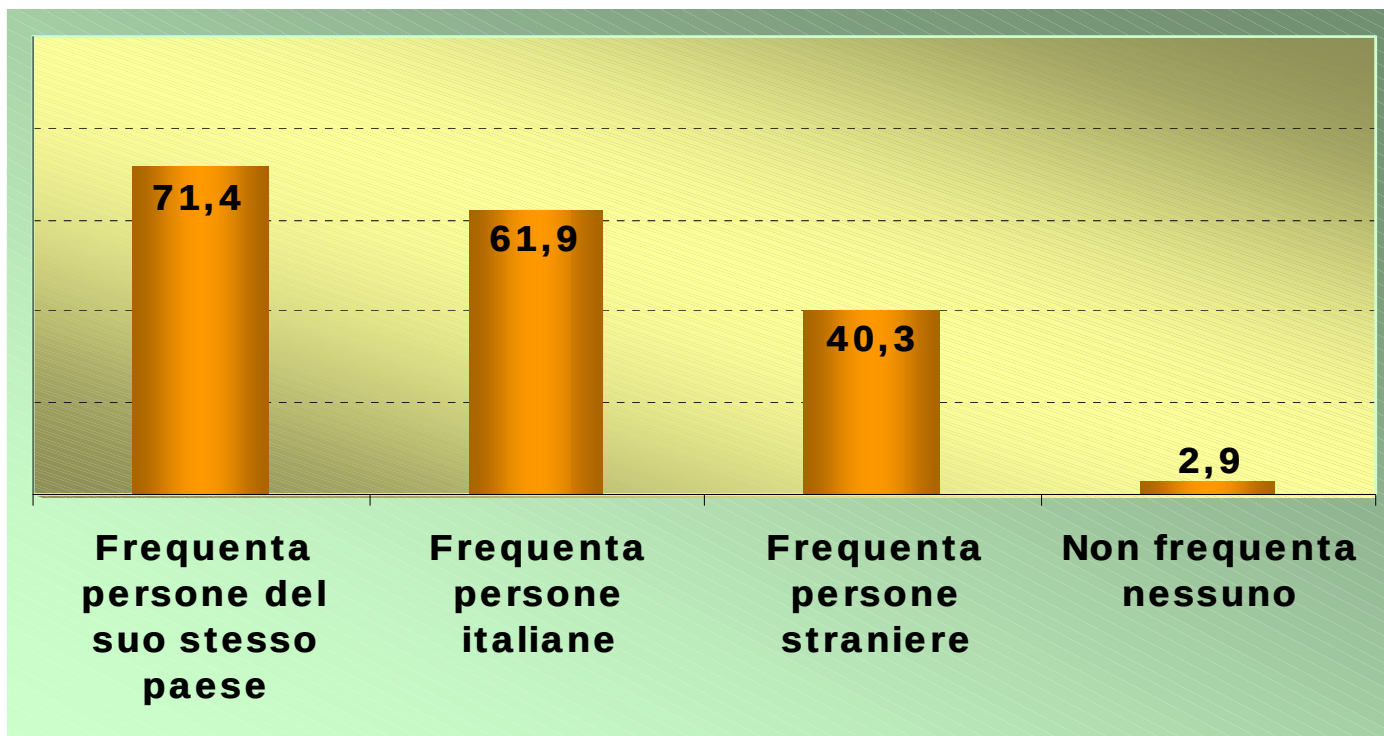
Le risposte evidenziano che sul totale dell'etnia presente nell'indagine, gli immigrati russi con l'89,5% sono i primi per comprensione dell'italiano e quelli che lo comprendono meno risultano essere quelli del Bangladesh con il 41,8%.

	compreso	parlato	letto	scritto
Marocco	68,4	68,7	58,8	54,6
Filippine	70,8	67,6	51,9	40,5
Perù	86,7	77,8	75,6	62,2
Senegal	66,4	67,2	52,9	49,6
Russia	89,5	84,8	79,0	70,5
Egitto	71,2	70,2	57,7	50,0
Sri Lanka	56,5	54,1	51,8	45,9
Bangladesh	41,8	39,2	31,6	27,8
Equador	82,4	81,1	75,7	58,1
Tunisia	68,1	66,7	55,6	52,8
Prime 10 etnie	71,1	68,9	59,7	52,3

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

La socializzazione

La socializzazione avviene prevalentemente all'interno della stessa etnia (71,4%); a poca distanza la frequenza di cittadini italiani (61,9%) mentre la frequenza di altre etnie è rappresentata dal 40,3 degli intervistati.



Possibili più risposte

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

La socializzazione secondo le prime dieci etnie

Al primo posto tra gli intervistati che frequentano persone del proprio paese si posizionano i russi con il 79,0% e risultano essere anche i primi nella frequenza degli italiani (72,4%) seguiti dagli immigrati dal Marocco con il 67,7%.

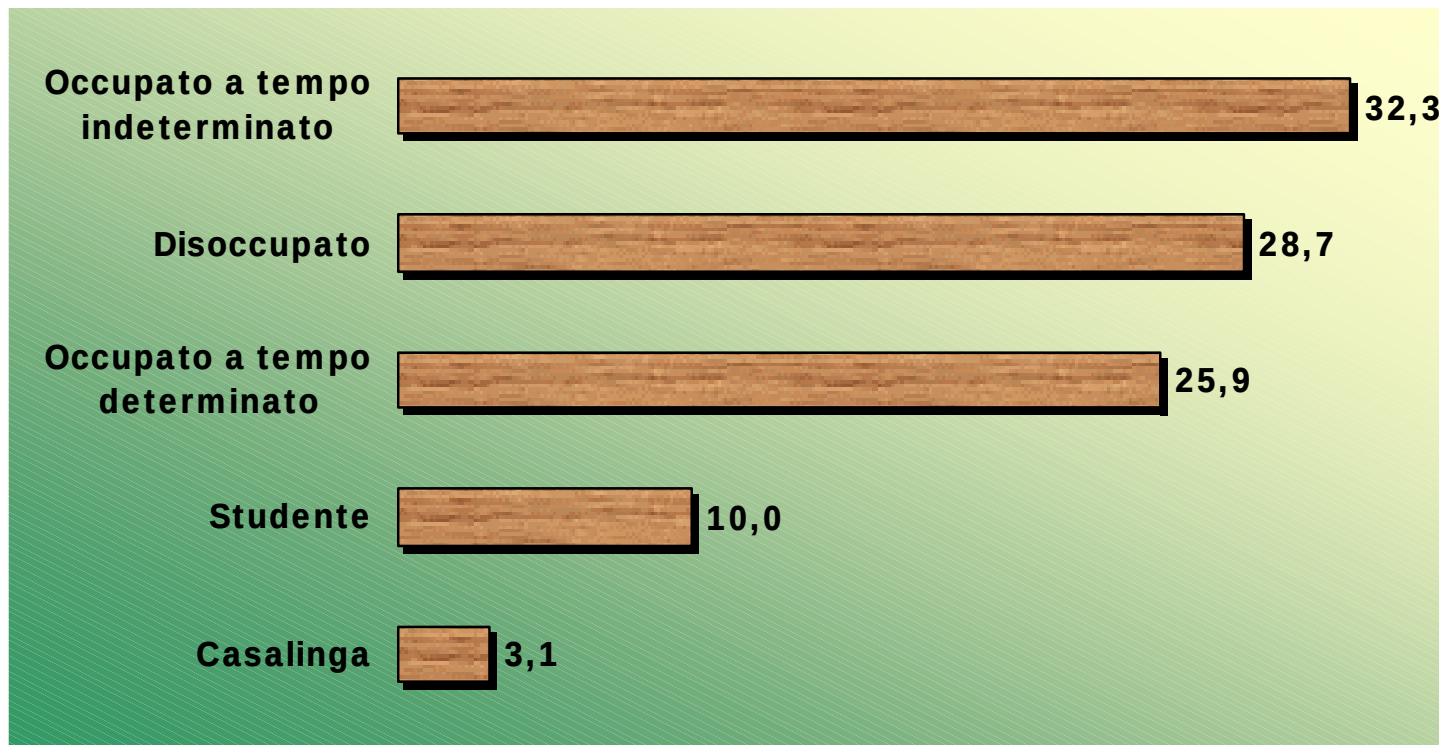
	Frequenta persone del suo stesso paese	Frequenta persone italiane	Frequenta persone straniere	Non frequenta nessuno
Marocco	70,0	67,7	48,8	3,0
Filippine	77,8	44,3	22,7	1,6
Perù	69,4	57,2	28,9	2,8
Senegal	74,8	52,9	35,3	2,5
Russia	79,0	72,4	32,4	2,9
Egitto	75,0	66,3	38,5	1,0
Sri Lanka	70,6	54,1	34,1	1,2
Bangladesh	63,3	36,7	32,9	6,3
Equador	73,0	51,4	25,7	2,7
Tunisia	56,9	55,6	34,7	6,9
Altri paesi	62,2	57,4	39,9	2,9

Possibili più risposte

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Inserimento sociale: il lavoro

L'inserimento lavorativo degli immigrati risulta per la maggior parte (32,3%) di tipo '*occupato a tempo indeterminato*' e *determinato*(25,9%). I disoccupati rappresentano il 28,7%



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Posizione lavorativa secondo etnie

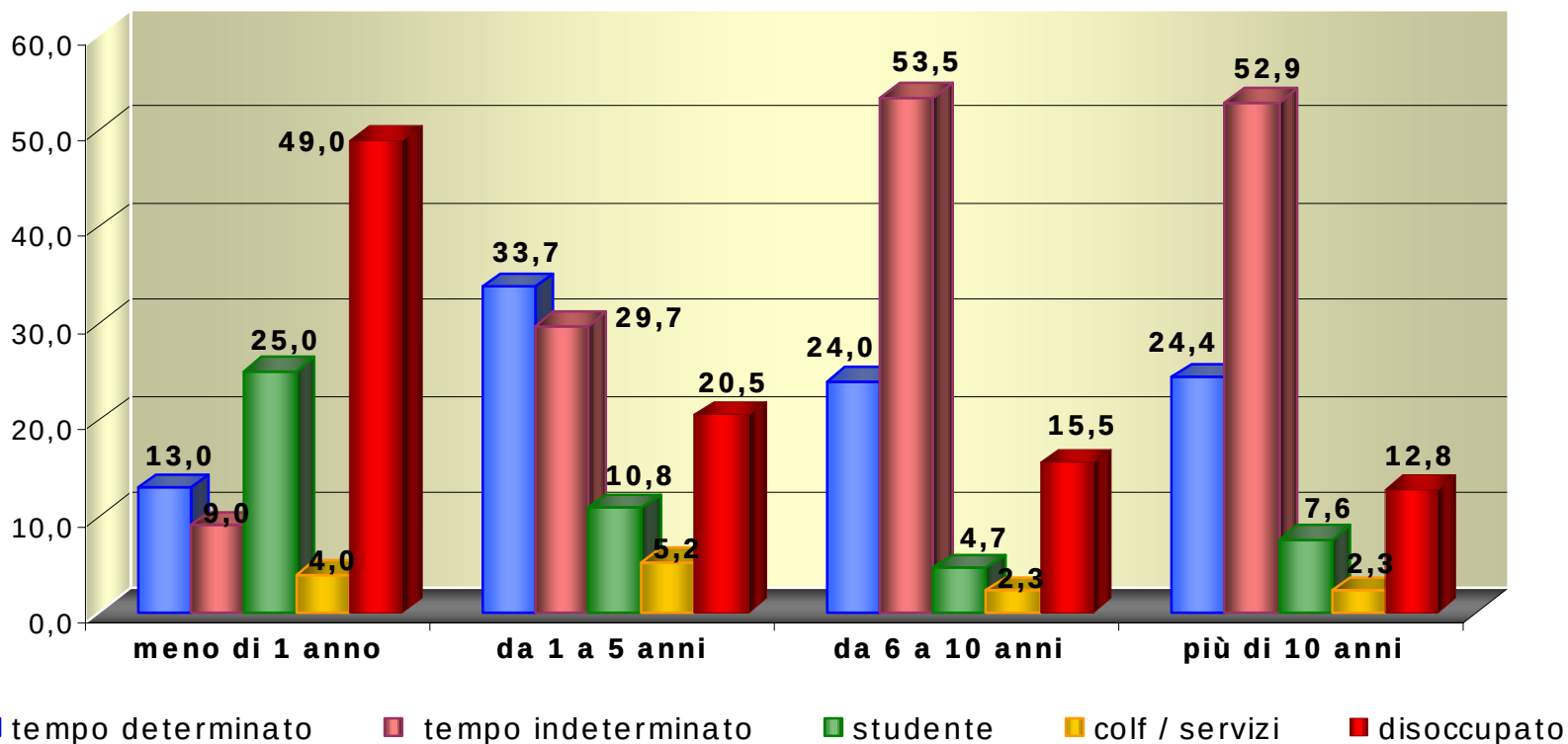
Dall'elaborazione effettuata tra gli immigrati che risultano occupati a tempo indeterminato al primo posto figura l'immigrato filippino con il 59,7%. I disoccupati più presenti sono rappresentati dall'immigrato senegalese con il 48%.

	Occupato a tempo determina to	Occupato a tempo indetermi nato	Studente	Casalinga	Disoccup ato	Totale
Marocco	25,7	36,0	5,0	4,3	29,0	100,0
Filippine	24,4	59,7	4,0	2,8	9,1	100,0
Perù	31,0	39,7	4,6	5,2	19,5	100,0
Senegal	31,0	20,0	1,0	0,0	48,0	100,0
Russia	25,8	45,4	6,2	2,1	20,6	100,0
Egitto	23,4	33,0	4,3	1,1	38,3	100,0
Sri Lanka	48,1	34,2	1,3	3,8	12,7	100,0
Bangladesh	26,8	18,3	9,9	0,0	45,1	100,0
Equador	30,6	47,2	4,2	8,3	9,7	100,0
Costa d'Avorio	19,4	31,3	7,5	3,0	38,8	100,0
Tunisia	25,4	14,9	14,9	6,0	38,8	100,0
Cina	31,3	12,5	37,5	0,0	18,8	100,0

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

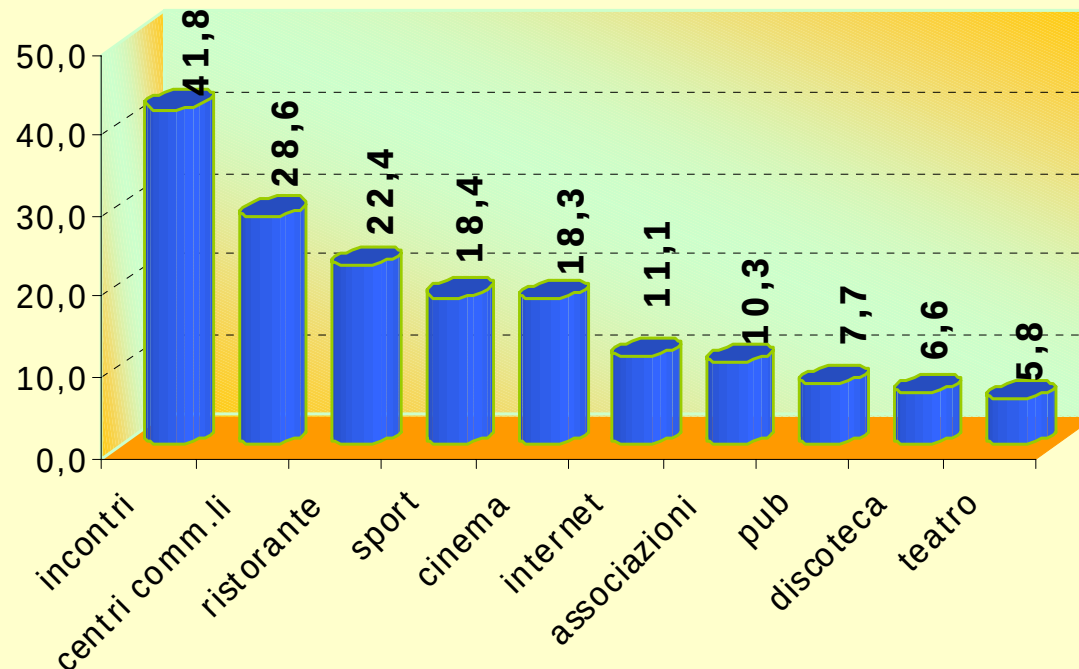
Posizione lavorativa secondo la permanenza in Italia

Per quanto riguarda la situazione lavorativa gli intervistati che sono in Italia da oltre 6 risultano occupati a tempo indeterminato per oltre il 50%. Ovviamente la percentuale delle persone disoccupate si abbassa con l'aumento della permanenza.



L'immigrato e il tempo libero

Sono gli incontri nei punti di ritrovo che occupano maggiormente il tempo libero degli intervistati (41,8%). Di seguito la frequenza dei centri commerciali con il 28,6% e dei ristoranti/pizzerie con il 22,4%. Sport e cinema si attestano intorno al 18%.

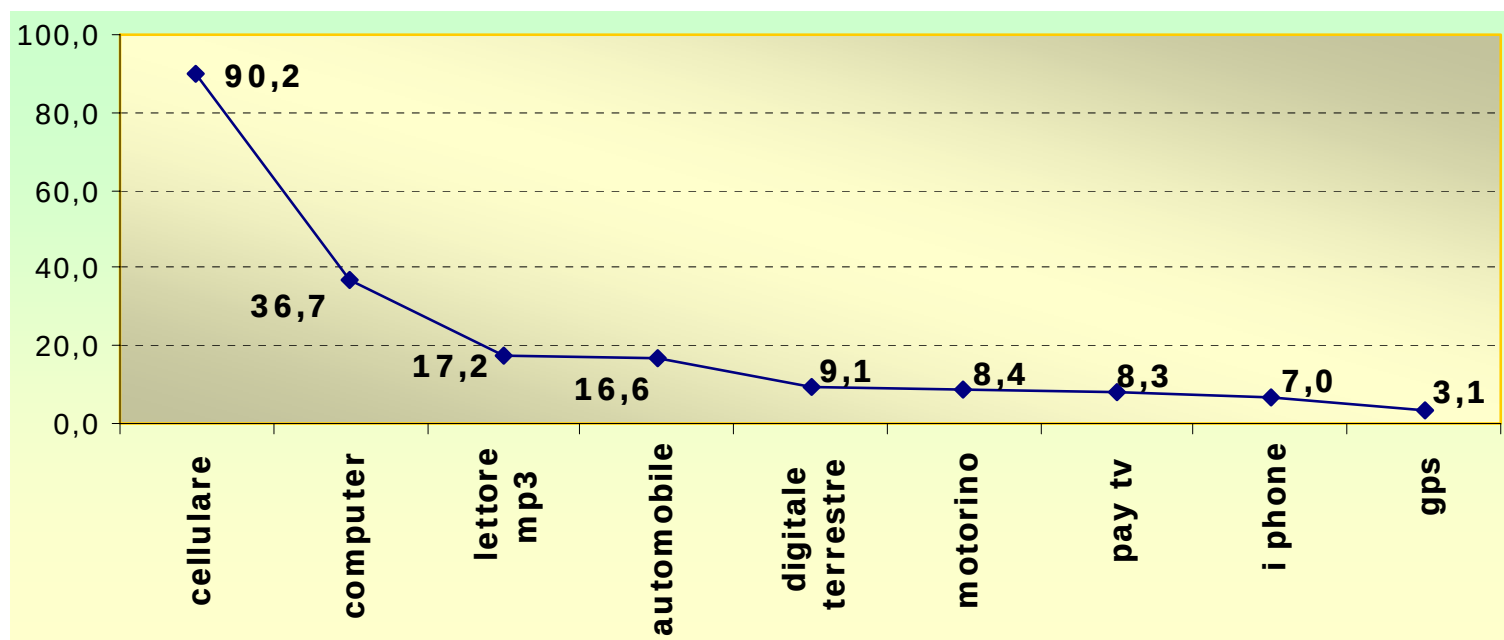


Possibili più risposte

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Le tecnologie e l'immigrato

Per quanto riguarda il possesso di alcune tecnologie le risposte posizionano il cellulare al primo posto con il 90,2% seguito con un discreto distacco (36,7%) dal computer. Il possesso del lettore mp3 (17,2%) e dell'automobile (16,6%) acquistano posizioni che lasciano fanalini di coda tutte le altre tipologie elencate.



Possibili più risposte

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

L'uso del cellulare secondo etnie

La parte maggiore dell'utenza utilizza il gestore Wind che vede al primo posto l'immigrato delle Filippine con l'88,3%. Comunque le percentuali rimangono elevate anche per le altre etnie che prediligono questo gestore.

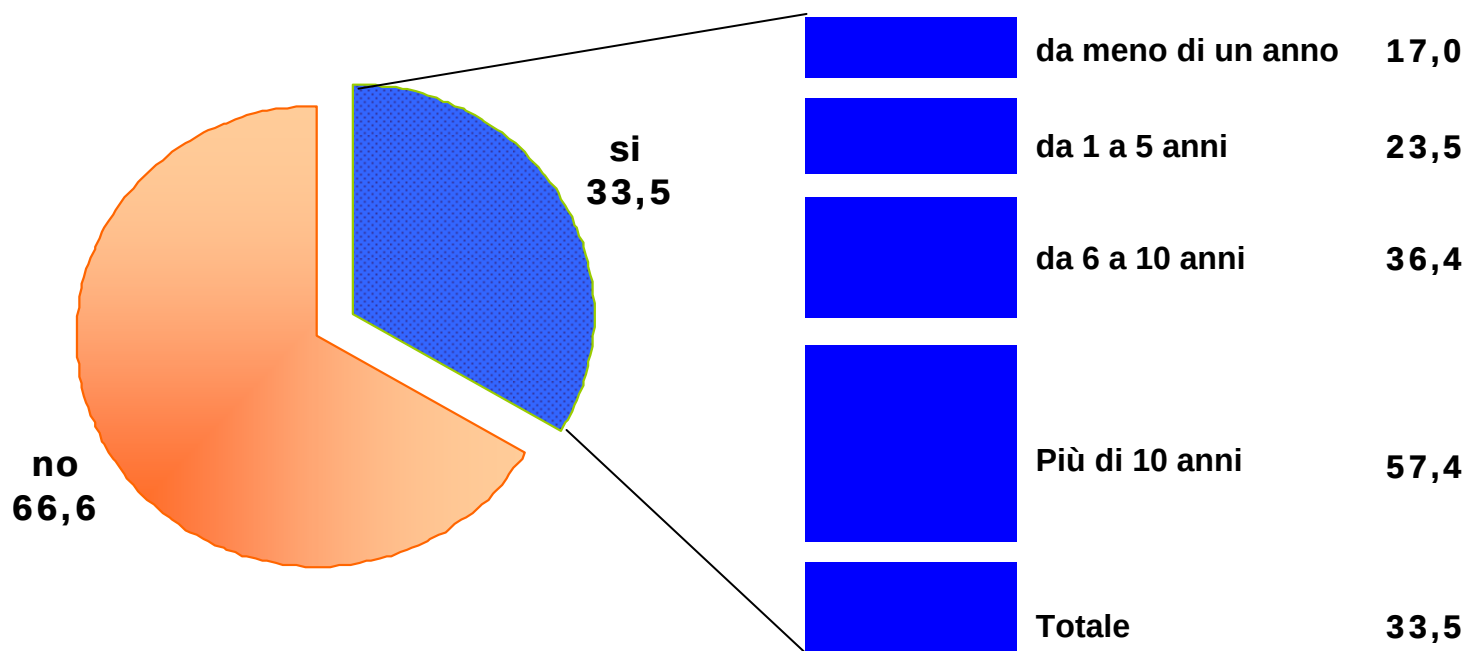
	Tim	Wind	Tre	Vodafone	Scheda post
Marocco	14,3	76,7	0,8	16,5	2,3
Filippine	7,6	88,3	0,7	19,3	2,8
Perù	34,2	63,2	5,3	36,8	2,6
Senegal	28,1	81,3	9,4	25,0	-
Russia	31,3	81,3	3,1	12,5	3,1
Egitto	28,6	71,4	-	14,3	-
Sri Lanka	22,5	85,0	5,0	5,0	-
Equador	18,2	59,1	4,5	50	9,1
Tunisia	26,7	93,3	-	6,7	-

Possibili più risposte

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Possesso di conto in banca

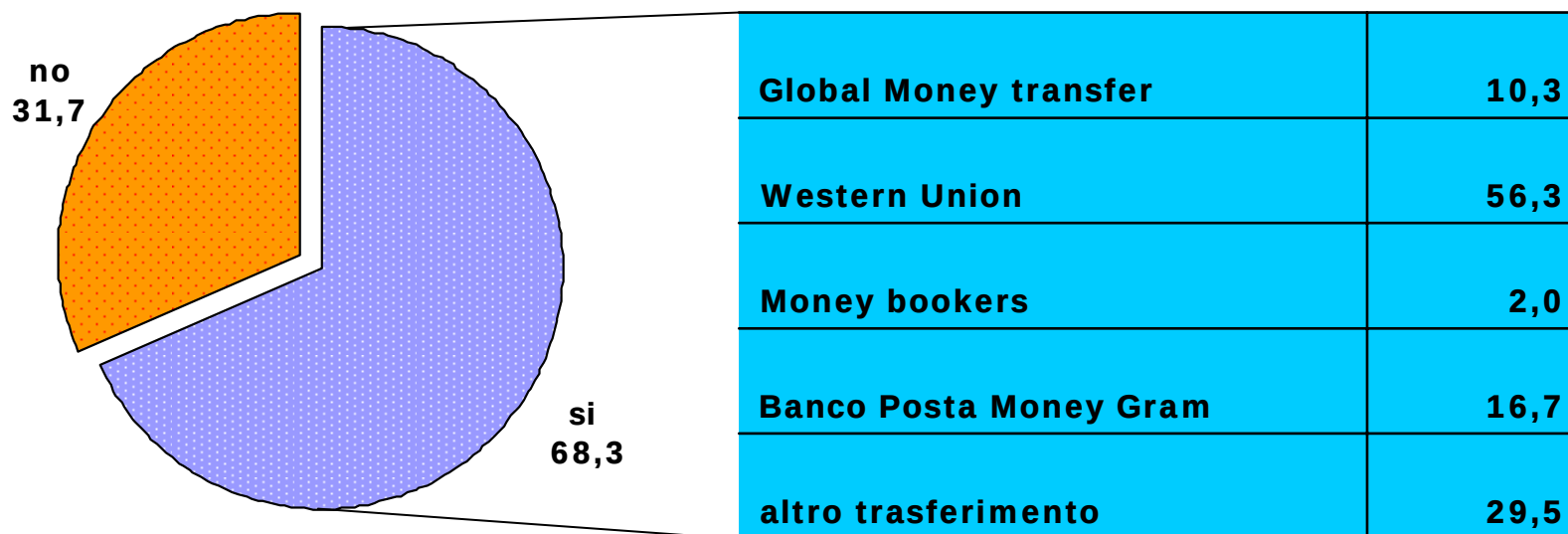
Il risultato delle elaborazioni evidenzia che il 33,5% delle persone intervistate possiede un conto in banca e di questi coloro che vivono in Italia da più di 10 anni (57,4%) hanno aperto un conto bancario.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Utilizzo e scelta delle agenzie di trasferimento

La Western Union con il 56,3% risulta essere l'agenzia di trasferimento più utilizzata. Le altre modalità di trasferimento hanno la preferenza del 29,5% degli intervistati.

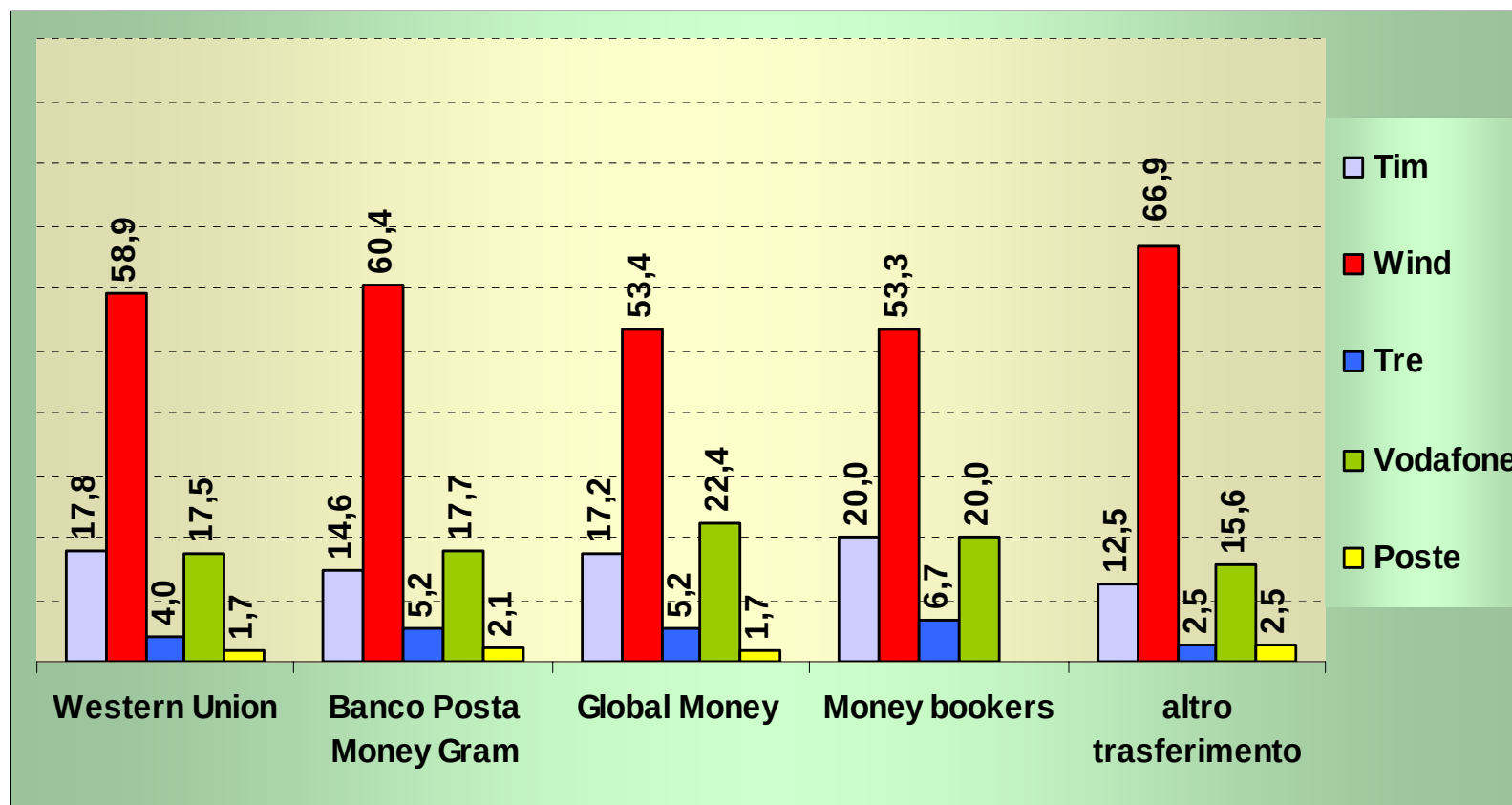


Possibili più risposte

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Quote di mercato per agenzia secondo tipologia di cellulare

Le agenzie di trasferimento più utilizzate sono la Banco Posta Money Gram e la Western Union entrambe utilizzate dal gestore Wind con il 60,4% per la prima e il 58,9% per la seconda.



Agenzie di trasferimento più utilizzate da alcune etnie

La Western Union assorbe la maggior parte delle preferenze infatti per il Senegal è al primo posto seguito dall'Equador e dalla Tunisia. I valori delle altre agenzie sono pressochè inferiori ad esclusione degli immigrati filippini che preferiscono altri trasferimenti (79,6%).

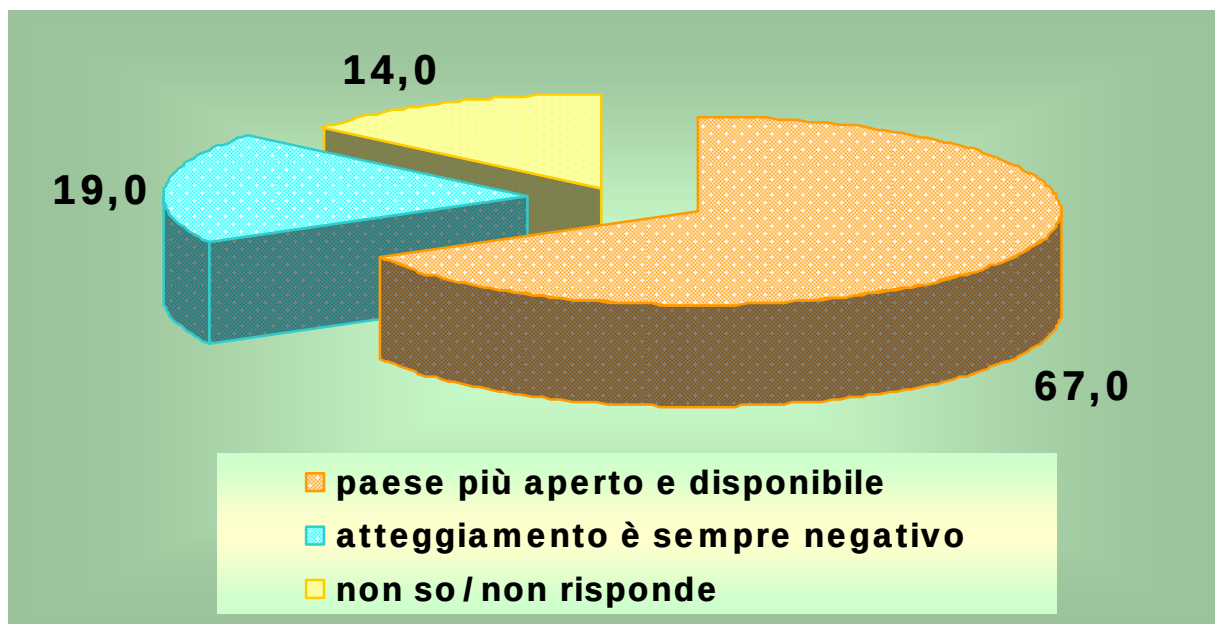
	Western Union	Banco Posta Money Gram	Global Money	Money bookers	altro trasferimento
Marocco	56,3	16,7	10,3	2,0	29,5
Filippine	14,2	6,2	4,4	0,9	79,6
Perù	46,2	34,6	19,2	-	26,9
Senegal	74,1	33,3	11,1	3,7	-
Russia	47,6	-	19,0	4,8	33,3
Sri Lanka	43,5	13,0	4,3	4,3	39,1
Equador	63,2	15,8	36,8	5,3	21,1
Tunisia	56,3	37,5	25,0	6,3	-

Possibili più risposte

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Atteggiamento degli italiani

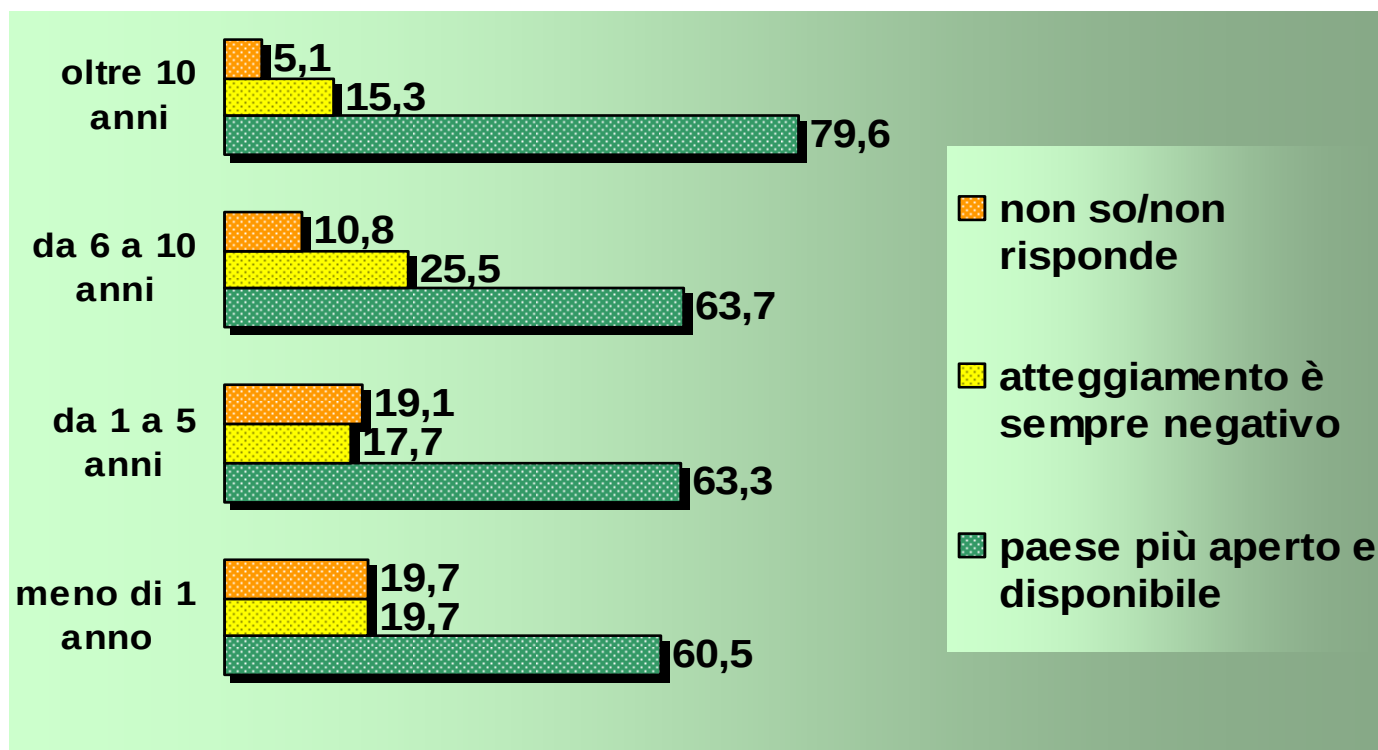
L'opinione degli immigrati intervistati risulta sicuramente positiva infatti il 67,0% giudica l'atteggiamento degli italiani aperto e disponibile. Per il 19,0% il giudizio espresso è negativo mentre il 14,0% non si esprime.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

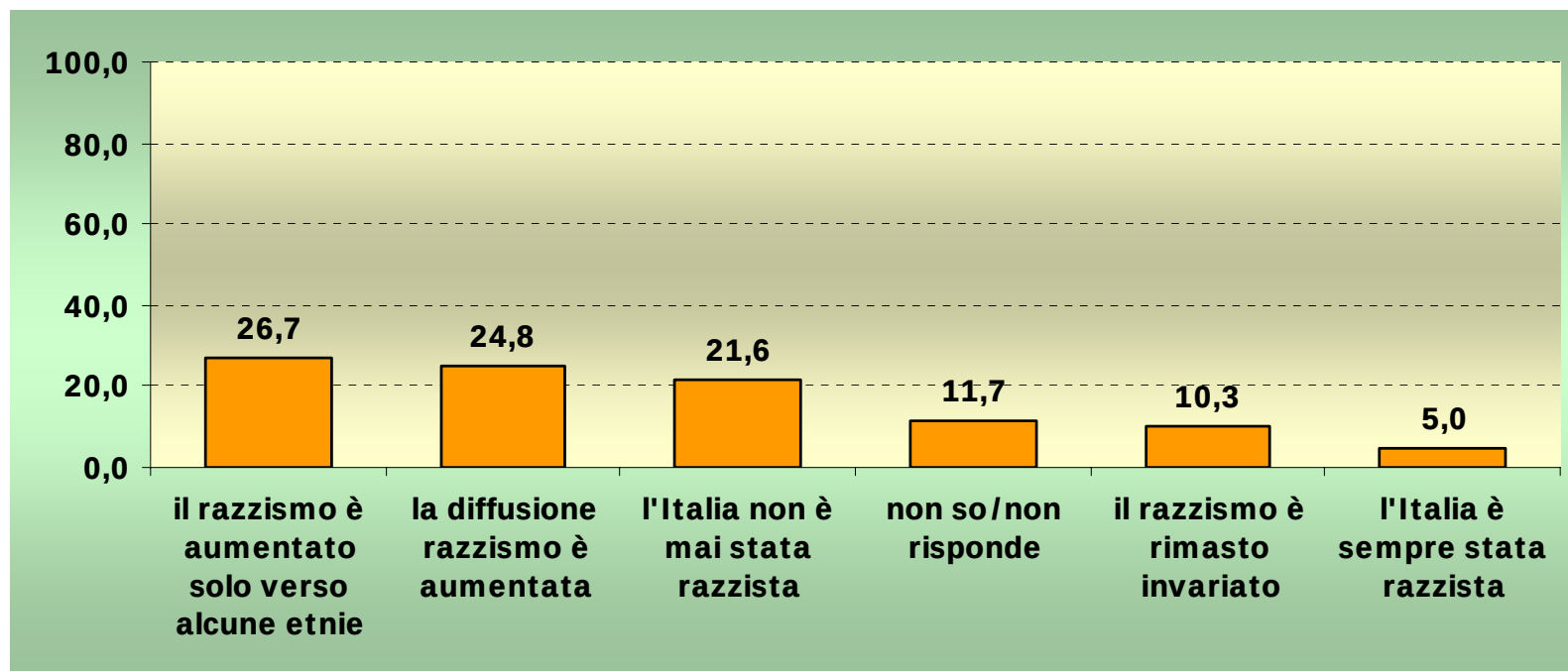
■ Atteggiamento degli italiani secondo permanenza

Anche il periodo di permanenza conferma l'opinione positiva che cresce con l'aumentare degli anni. L'Italia viene giudicato un paese aperto e disponibile per il 60,5% di coloro che sono arrivati da meno di un anno e sale al 79,6% quando la permanenza supera i dieci anni.



Atteggiamento italiani verso il razzismo

Il razzismo risulta aumentato solo verso alcune etnie (26,7%) ed aumentato in generale per il 24,8%. Per gli 21,6% degli intervistati l'Italia non è mai stata un paese razzista mentre il 10,3% afferma che è invariato. Solo il 5,0% giudica l'Italia un paese razzista.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Atteggiamento italiani verso il razzismo secondo permanenza

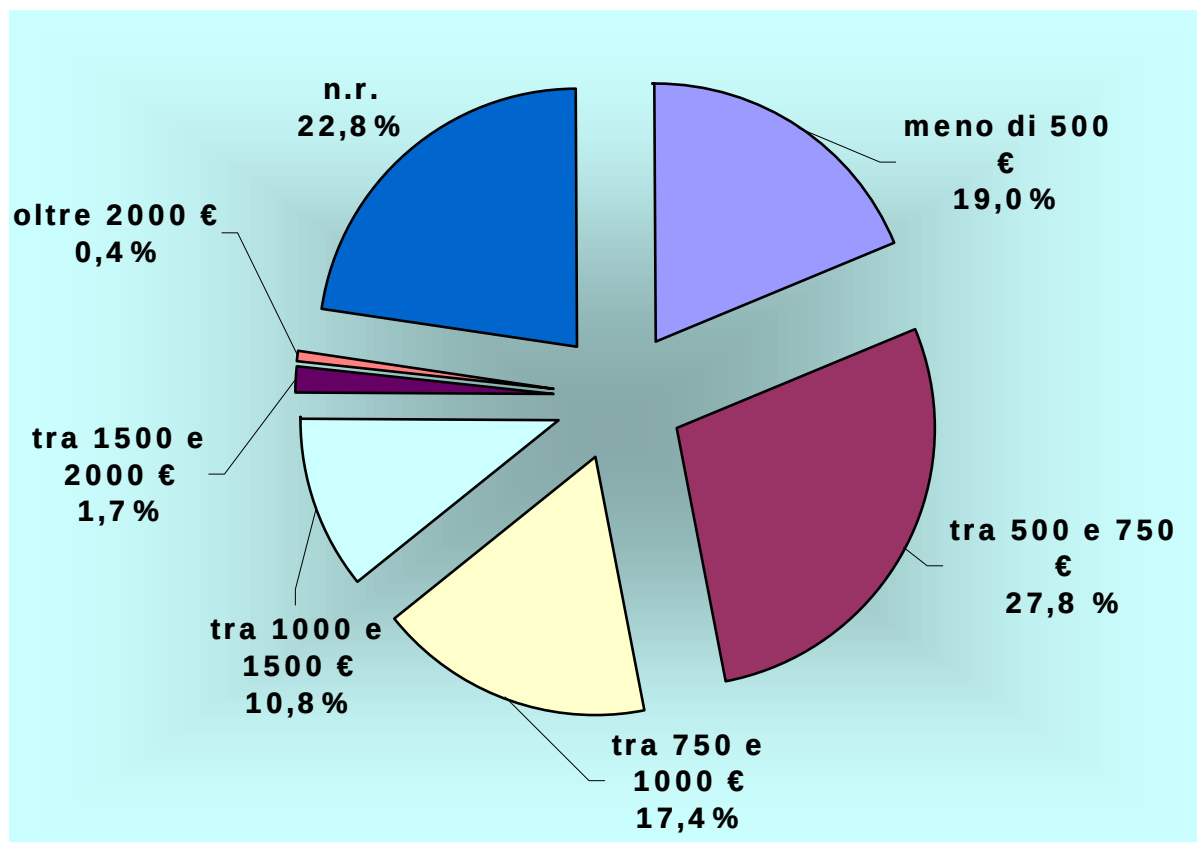
Anche la permanenza incide sulle opinioni espresse. Mentre per gli immigrati che sono in Italia da meno di un anno il razzismo verso alcune etnie rappresenta il 7,4%, per quelli che vivono nel nostro paese da più di dieci anni questa opinione sale al 33,6%.

	meno di 1 anno	da 1 a 5 anni	da 6 a 10 anni	più di 10 anni	Totale
diffusione razzismo aumentata	12,9	23,5	31,1	32,6	100,0
razzismo aumentato solo verso alcune etnie	7,4	38,9	20,1	33,6	100,0
Italia sempre stata razzista	22,2	25,9	18,5	33,3	100,0
Italia mai stata razzista	16,1	49,2	11,0	23,7	100,0
aumentato né diminuito	8,8	38,6	28,1	24,6	100,0
non so / non risponde	20,3	56,3	15,6	7,8	100,0
Totale	12,8	38,9	20,9	27,4	100,0

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

La situazione economica

L'elaborazione dei dati dimostra che la maggioranza degli stranieri (27,8%) guadagnano tra 500 e 750€ e solo l'1,7% guadagna tra 1500 e 2000€.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.



La situazione economica secondo la permanenza

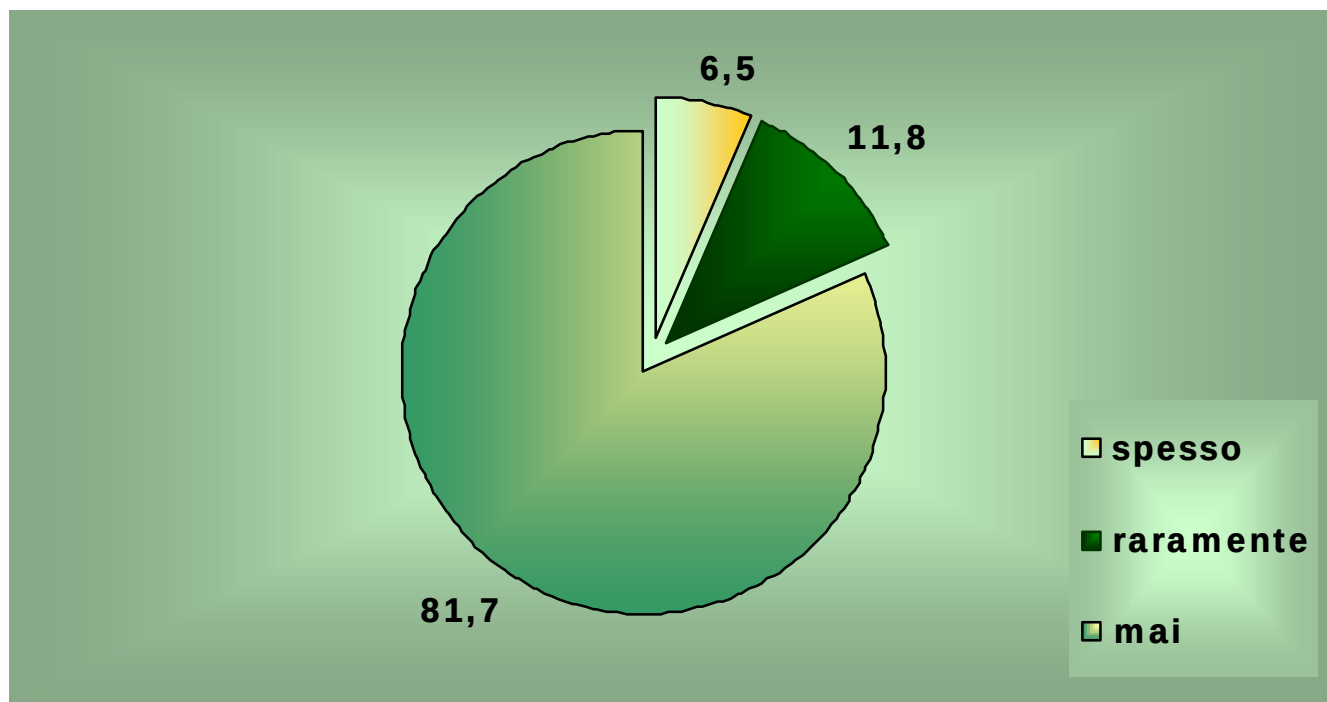
L'elaborazione dei dati dimostra come le persone straniere che guadagnano meno di 500€ mensili e vivono in Italia da meno di 1 anno sono il 58,7%. Per chi vive in Italia da oltre dieci anni (24,1%) il guadagno si attesta tra i 1000-1500 €.

	meno di 1 anno	da 1 a 5 anni	da 6 a 10 anni	più di 10 anni
meno di 500 €	58,7	22,3	19,4	22,0
tra 500 e 750 €	19,0	48,2	36,1	33,3
tra 750 e 1000 €	22,2	21,8	28,7	19,1
tra 1000 e 1500 €	6,3	8,1	18,5	24,1
tra 1500 e 2000 €	4,8	0,5	0,9	5,0
più di 2000 €		1,5		
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Scommesse

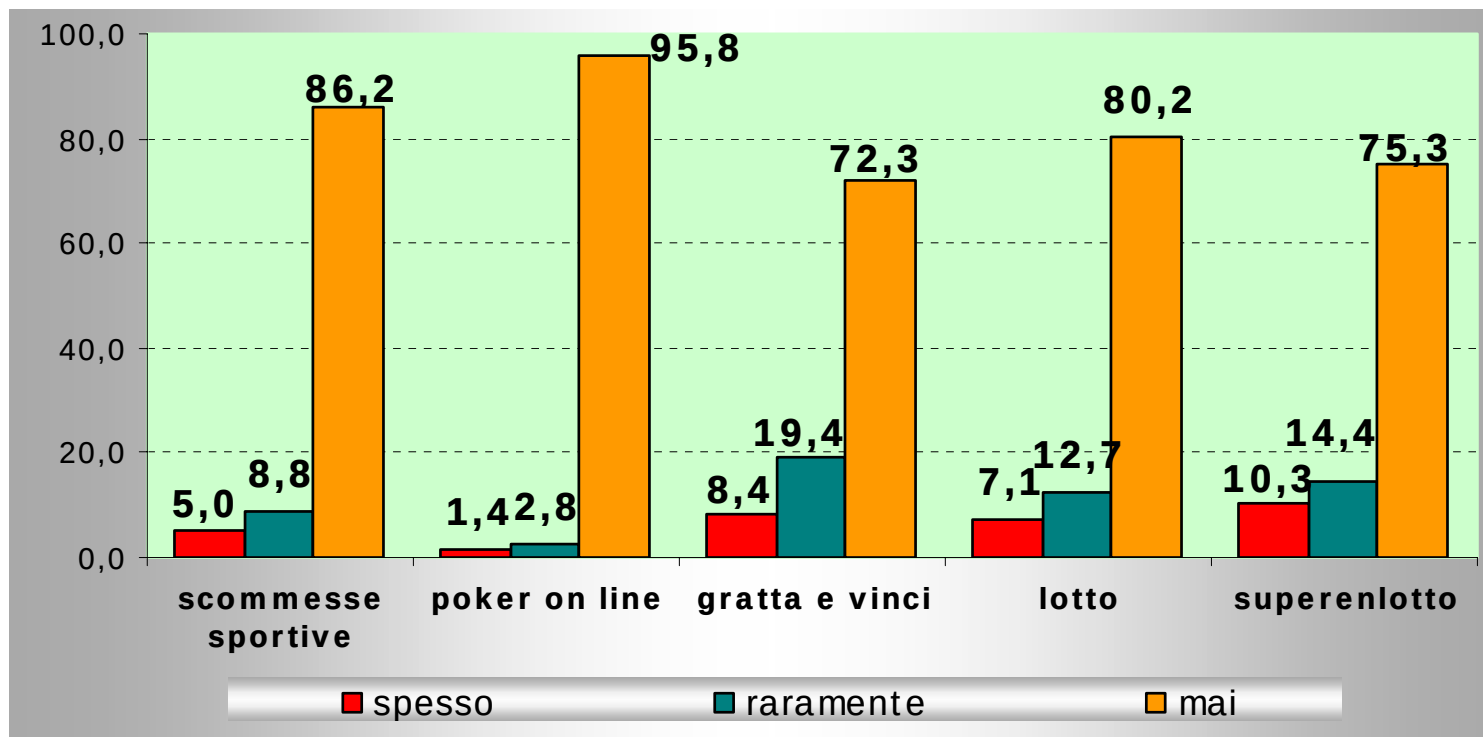
Gli intervistati dichiarano di non scommettere mai per l'81,7%. L'11,8% gioca solo raramente e il 6,5% ammette di giocare spesso



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Scommesse secondo tipologia

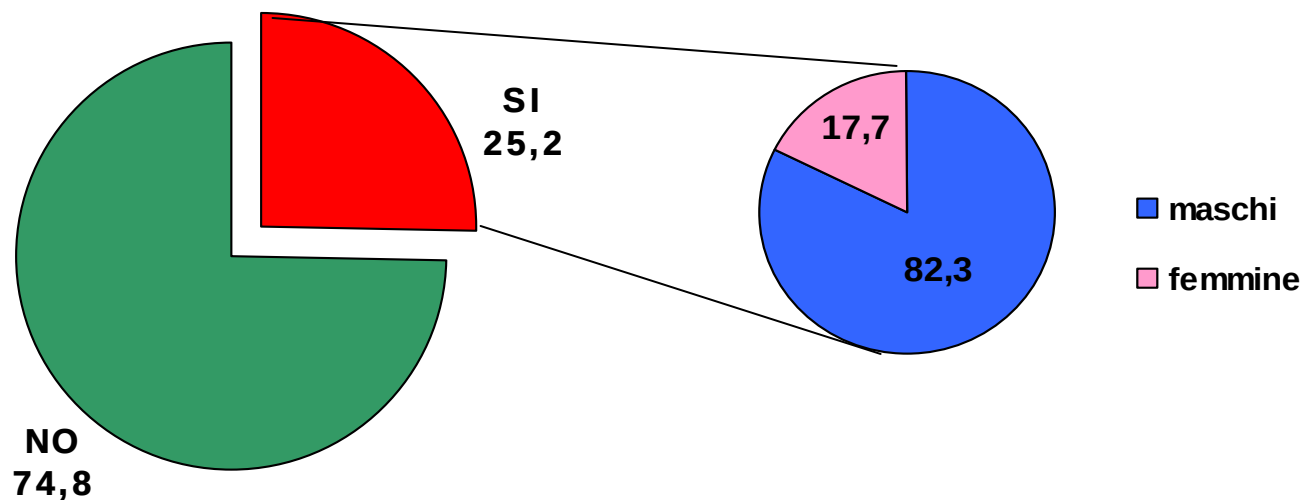
Tra quelli che dichiarano di giocare, la tipologia più frequente riguarda il gioco del superenalotto che raccoglie il 14,4% di quelli che lo fanno raramente e il 10,3% di quelli che lo fanno spesso.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Il fumo secondo il genere

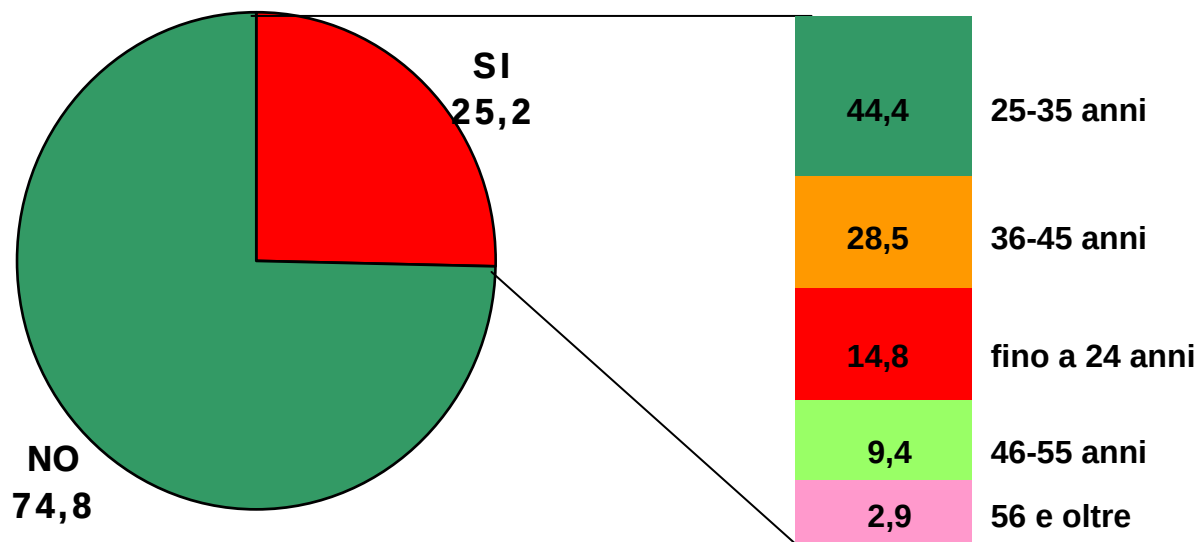
Dai dati elaborati risulta che del 25,2% degli immigrati intervistati che dichiarano di fumare l'82,3% sono uomini e il 17,7 sono donne.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.

Il fumo secondo l'età

Tra gli intervistati, quelli che dichiarano di fumare sono rappresentati dal 25,2% contro il 74,8% che invece afferma di non fumare. Tra quelli che fumano la fascia di età più presente è quella dai 25 ai 35 anni con il 44,4% seguita dai 36-45enni con il 28,5%.



Fonte: elaborazione Censis Servizi S.p.A.