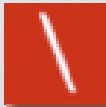


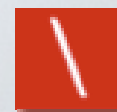
SPORT E PUBBLICITÀ

Roma, 10 Dicembre 2009

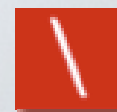


LO SPORT NEI MOMENTI DI CRISI

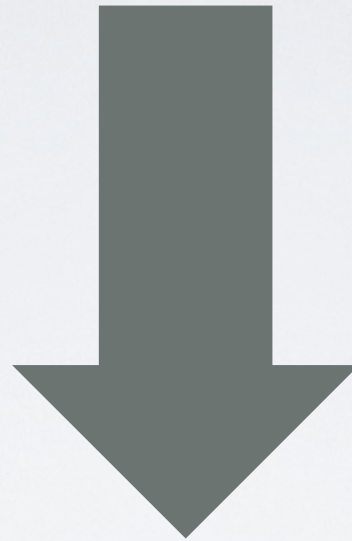
LO SPORT RAPPRESENTA UNO DEI POCHI ASSET POSITIVI AL QUALE GUARDANO I PAESI.



LO SPORT NEI MOMENTI DI CRISI



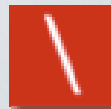
SPORT



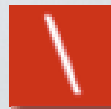
CAMPAGNA PUBBLICITARIA SULLA VITA



RISPETTO



CAMBIAMENTO



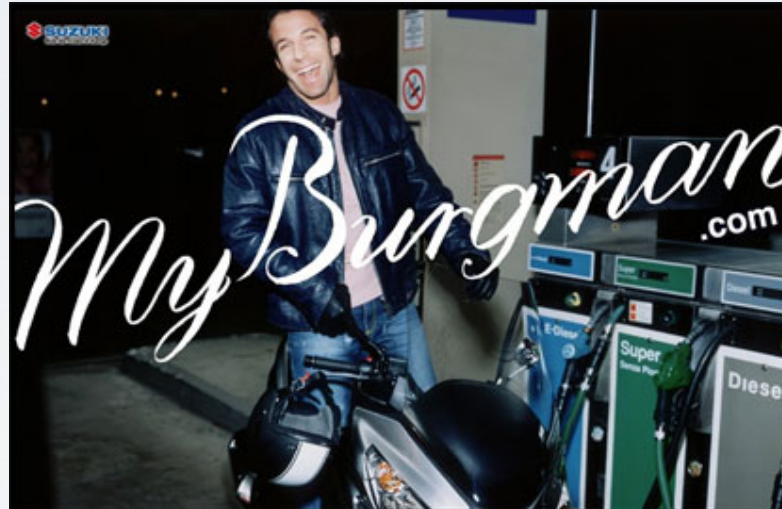
FEDELTA'



LO SPORT È LA PIÙ DIROMPENTE PIATTAFORMA DI
COMUNICAZIONE CHE SIA MAI ESISTITA



ADV & SPORT



NUOVO FIORINO.
I MIGLIORI ARRIVANO DOVE GLI ALTRI NON ARRIVANO.

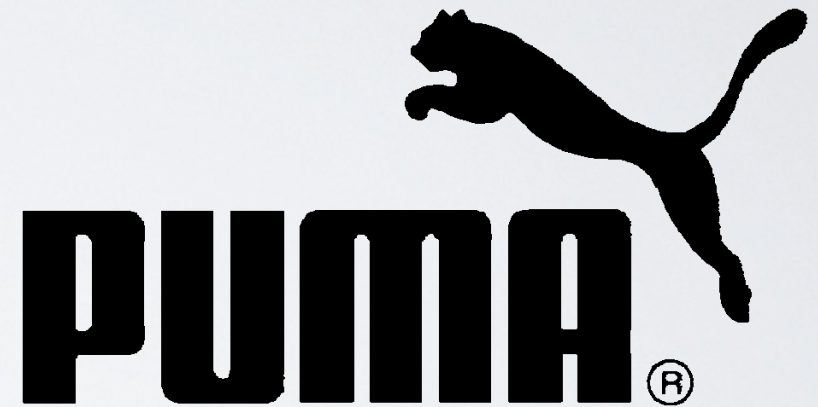
VEICOLI COMMERCIALI DA SEMPRE.



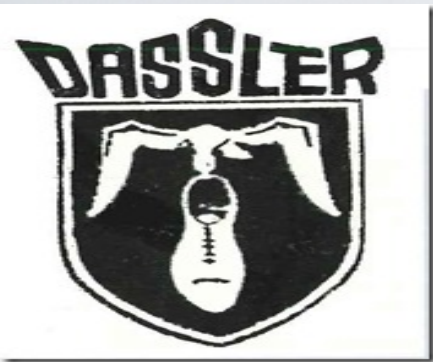
PROFESSIONAL



LA NASCITA DEL RAPPORTO TRA SPORT ED ADVERTISING



LA NASCITA DEL RAPPORTO TRA SPORT ED ADVERTISING



IMPOSSIBLE IS NOW



\ GRAZIE.