



ACCIARI CONSULTING



Censis Servizi S.p.A.

LAVORO IN CORSA

3° WORKSHOP SU VALORI E COMUNICAZIONE SPORTIVA

10 dicembre 2009

Lo Sport Influenza la comunicazione?

Intervento di **Alberto Acciari**
Presidente Acciari Consulting
Professore di marketing sportivo
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Università degli Studi di Roma "Foro Italico"



La mission di Lavori in Corsa

Fare il punto sulla realtà dello sport, sui suoi rapporti con la società civile, coi gusti e le necessità della gente



I temi di ieri

Le tribù dello sport nuova
caratterizzazione della società

Il marketing di relazione difesa
dalla crisi economica



La domanda di oggi:
È presuntuoso dire che lo Sport
influenza la comunicazione?

Le tribù dello sport sono una
caratteristica assodata della nostra
società





Lo sport a Roma genera un giro
d'affari di 3,2 miliardi di euro

19.000 persone circa traggono il
loro reddito principale dallo sport

Lo spettacolo sportivo è record in
tutti i canali televisivi





data	fascia	spettacolo	.000	share
27-mag	prime time	Finale Champions League	9.632	36,14%
10-ott	prime time	Qualificazioni Mondiali: Irlanda - Italia	7.970	32,95%
13-set	day time	F1: GP Italia	7.672	44,95%
30-ago	day time	F1: GP Belgio	6.500	43,00%
14-nov	prime time	Amichevole: Italia - Olanda	6.395	26,06%
21-ott	prime time	Champions League: Real Madrid - Milan	6.122	21,26%
18-nov	prime time	Amichevole: Italia - Svezia	6.013	21,71%
12-lug	day time	F1: GP Germania	5.412	40,24%
08-dic	prime time	Il Sangue dei Vinti	5.281	21,09%
18-ott	prime time	F1: GP Brasile	4.745	27,40%
13-set	prime time	Miss Italia	3.826	21,23%
18-ott	day time	Domenica In l'Arena	3.535	20,02%
07-dic	day time	La Prova del Cuoco	2.804	21,17%
12-nov	day time	La Vita in Diretta	2.657	28,46%





data	fascia	spettacolo	.000	share
14-nov	day time	Rugby: Italia - Nuova Zelanda	1.704	12,78%
04-mar	prime time	Exit	798	3,32%
21-nov	day time	Rugby: Italia - Sud Africa	744	6,12%
28-nov	day time	Rugby: Italia - Samoa	735	5,89%
05-dic	prime time	L'ispettore Barnaby	686	3,10%



data	fascia	spettacolo	.000	share
08-ott	prime time	Due: Tiziano Ferro e Laura Pausini	3.603	14,14%
29-nov	day time	Quelli che il calcio	2.333	16,64%
07-ott	prime time	Senza Traccia	2.316	9,30%
31-ott	day time	F1: GP Abu Dhabi (prove)	2.106	12,89%





data	fascia	spettacolo	.000	share
05-dic	prime time	Juventus - Inter	2.092,13	8,57%
29-ago	prime time	Milan - Inter	1.624,00	9,61%
01-nov	day time	F1: GP Abu Dhabi	1.560,00	-----
30-ago	day time	Roma - Juventus	1.389,33	12,25%
27-mag	prime time	Finale Champions League	1.174,42	4,41%
06-dic	prime time	Roma - Lazio	1.061,75	4,20%
09-nov	prime time	Il cosmo sul comò	678,19	-----
21-nov	prime time	Il mostro di Firenze	348,50	-----
30-nov	prime time	Babylon A.D.	317,86	-----



La Comunicazione è l'espressione
manifesta del nostro essere, dal
linguaggio al comportamento,
dall'abbigliamento allo stile di vita.

Lo Sport c'è?



Sport – Linguaggio?

Sport – Modi di Essere?

Sport – Modi di Vestire?

Sport – Modi di Comunicare?

Sport – Modi di Vivere?



Dietrich Mateschiz, proprietario e CEO di Red Bull ha dichiarato che solo attraverso lo sport ha potuto creare dal nulla, dal non esistere, un mercato per la sua bevanda



LO SPORT E' L'EROE DEI NOSTRI
GIORNI ED IL CAMPIONE
SPORTIVO NE E' IL SUO EPONIMO



Il Testimonial Sportivo non è solo
Mito – Sogno
è
Idea – Forza
Esempio di vita da imitare



La forza comunicativa dello sport

Olimpiadi, Coppa America, Formula 1

vs

EXPO'

chi promuove meglio una città?

chi assicura maggiori ritorni?



Alcune aziende che utilizzano testimonial sportivi

Dirk Bikkembergs	Calcio
Uliveto	Calcio
Ermenegildo Zegna	Golf
Omega	Golf
Panasonic	Tennis
Accenture	Golf
Samsung	Calcio
Gillette	Multisport
Lancia	Multisport
Armani	Multisport
FIAT	Multisport

Danone	Calcio
Fastweb	Moto
VISA	Multisport
Oreal	Calcio
RCS	Nuoto
Sony	Multisport
Nintendo	Multisport
Damiani Gioielli	Ghiaccio
Red Bull	Multisport
Ferrero	Multisport
Vodafone	Multisport



In tempi di crisi il consumatore
cerca Fiducia e Rassicurazione.

Lo Sport da, alti, tutti gli indici che
ne sono alla base.



Alti Indici di Bravura = Qualità

Alti Indici di Simpatia = Successo

Alti Indici di Notorietà = Popolarità

Lo Sport fattore trainante del nuovo stile di vita italiano





ACCIARI CONSULTING



Censis Servizi S.p.A.



3° WORKSHOP SU VALORI E COMUNICAZIONE SPORTIVA

10 dicembre 2009